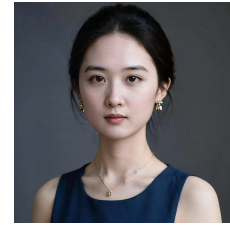


吴笛

+86 137 7500 2375 | 微信: PeacePiece11
wudiii@foxmail.com | 作品集: diwuproduct.space



教育背景

约翰斯·霍普金斯大学

数据科学硕士 | 核心课程: 机器学习、人工智能、贝叶斯统计、数据挖掘

2024 年 8 月 - 2026 年 5 月

美国马里兰州巴尔的摩

加州大学戴维斯分校

管理经济学学士 | 统计学辅修

2020 年 9 月 - 2024 年 6 月

美国加利福尼亚州戴维斯

工作经历

Pawly

产品管理实习生 | 增长与战略

2026 年 4 月 - 2026 年 6 月

美国加利福尼亚州伯克利

- 规划 Pawly 从 0 到 1 的 MVP, 将早期以**宠物滑动匹配**为主的方向调整为**以附近活动为核心的本地社区**; 围绕“发现活动—参与活动—线下见面—再次参与”设计核心用户路径, 并据此确定 MVP 范围和功能优先级。
- 构建可直接执行的 MVP PRD 与功能规格, 将创始团队的早期构想系统化为一需求框架; 覆盖 **Onboarding**、**双重用户/宠物档案**、**Pet MBTI**、**地图活动发现**等核心模块, 明确产品定位、用户流程、业务规则、异常场景、验收标准、数据埋点及 UI/UX 要求, 推动设计、工程与增长团队协同交付。
- 主导竞品研究、**内容与账号分析**、**上线传播文案**及**候补名单落地页 UX 迭代**; 优化功能表达、首屏与 CTA 层级、移动端适配、页脚转化结构、法律页面导航, 以及面向消费者的品牌温度与信任感。

Uplifty AI

产品管理实习生

2025 年 7 月 - 2025 年 11 月

美国得克萨斯州奥斯汀

- 撰写一款 **AI 赋能校园社交平台** Beta 阶段的 **FRD** 与**关键模块功能规格**, 将宽泛的产品概念拆解为用户流程、数据模型、角色与权限、异常场景及 MVP 验收标准, 覆盖日记、目标、校园动态墙、内容审核、通知、个人资料与设置及游戏化模块。
- 设计并细化跨目标、日记、校园动态墙、通知与游戏化模块的**用户参与机制**; 通过目标提醒、连续行为激励、积分与等级反馈及内容互动, 串联**持续记录—目标完成—社区互动**的参与路径。
- 识别并推动解决 **134 项产品缺口**, 覆盖功能行为、UX 流程、UI 实现、异常场景与产品文档; 在多个产品与工程 Sprint 中推进问题修复, 强化**产品—设计—工程协同**并提升版本发布准备度。

Deloitte Digital | 德勤数字化

项目实习生

2023 年 7 月 - 2023 年 9 月

中国上海

- 搭建基于数据透视表、VLOOKUP 与交叉校验逻辑的 **Excel 数据验证与报告 workflow**, 审计大型项目数据集, 将报告错误率降低 **38% 以上**, 并提升预算、交付与项目状态跟踪的准确性。
- 准备 13 份详尽的**会议纪要**, 涵盖内部周会与客户会议中的关键决策、行动项及时间表; 编制 8 份**周报**, 总结项目进展、阶段成果与关键里程碑。

精选项目

基于行为与问卷数据的抑郁风险预测

行为分析 | 心理健康研究 | 毕业项目 (Capstone)

2026 年 1 月 - 2026 年 4 月

- 构建两套抑郁预测建模数据管线, 处理 **55 名参与者的分钟级体动记录数据**与 **4,836 条 NHANES 调查数据**; 完成时间序列清洗、问卷模块合并、**PHQ-9 ≥ 10** 标签构建及特征工程, 将特征空间分别从 **108 维压缩至 42 维**、从 **70 维压缩至 54 维**。
- 识别抑郁相关行为差异的时间结构, 发现组间差异主要集中于**白天与清晨**, 而总体活动均值与整体波动性对 MADRS 严重度的关联接近于零; 据此将特征设计聚焦于**日间活动**、**昼夜节律**、**行为波动及跨日趋势**。
- 对比行为信息丰富的小样本 Actigraphy 数据与大样本 NHANES 基准数据的信号特征和适用边界, 明确前者更适合**行为特征发现**, 后者更适合**稳定基准构建**; 产出**个体级体动特征集**、**NHANES 基准特征表及特征文档**, 为后续模型训练提供可解释、可复用的数据输入。

技能

语言: 英语 (专业工作水平, GRE: 331); 中文 (母语)

产品: PRD/FRD、MVP 范围定义、产品定位、路线图规划、用户旅程映射、功能规格、验收标准、数据埋点设计、A/B 测试、Sprint 规划、利益相关方协同

增长与 UX: 竞品分析、消费产品增长策略、Onboarding 优化、激活与留存、落地页优化、转化漏斗优化、内容驱动增长、UX 文案、信息架构、社区增长

工具与技术: Figma、Lovable、Supabase、JIRA、SQL、Python、R、Excel、产品分析、机器学习