

吴笛

+86 137 7500 2375 | 微信: PeacePiece11 | ashwu9x@gmail.com | 作品集: diwuproduct.space

具备扎实分析训练的产品策略型人才，敏锐洞察用户心理、定价逻辑、产品定位、审美驱动增长与消费行为。擅长将模糊构想转化为清晰的产品需求、用户流程、竞品洞察、增长策略与可直接执行的产品方案。

教育背景

约翰斯·霍普金斯大学

数据科学硕士 | 核心课程：机器学习、人工智能、贝叶斯统计、数据挖掘

2024 年 8 月 – 2026 年 5 月

美国马里兰州巴尔的摩

加州大学戴维斯分校

管理经济学学士 | 统计学辅修

2020 年 9 月 – 2024 年 6 月

美国加利福尼亚州戴维斯

工作经历

Pawly

产品管理实习生 | 增长与战略

2026 年 4 月 – 2026 年 6 月

美国加利福尼亚州伯克利

- 制定一款**超本地化、地图驱动的宠物社交平台**的 0 到 1 MVP 策略；将 Pawly 从 **滑动式宠物匹配**重新定位为 **活动优先的社区模式**，围绕附近活动、群组协调、线下见面、持续参与与本地网络密度构建核心体验。
- 梳理创始团队的早期构想，并转化为 **可直接执行的 MVP PRD 与 功能规格**；围绕 **2 个重点 MVP 功能模块**统一需求框架，明确产品定位、用户流程、业务规则、异常场景、验收标准、数据埋点和 UI/UX 要求，推动设计、工程与增长团队协同交付。
- 设计**用户激活与互动机制**，包括轻量化 Onboarding、延后收集约会式字段、可选宠物 MBTI、意图选择、多宠物档案、可分享身份卡片与 Pawly Society 机制，以提升 **资料完成率、社区身份认同与 自然推荐潜力**。
- 主导**竞品研究、内容与账号分析、上线传播文案及 候补名单落地页 UX 迭代**；优化功能表达、首屏与 CTA 层级、移动端适配、页脚转化结构、法律页面导航，以及面向消费者的品牌温度与信任感。

Uplifty AI

产品管理实习生

2025 年 7 月 – 2025 年 11 月

美国得克萨斯州奥斯汀

- 撰写一款 **AI 赋能校园社交平台** Beta 阶段的 **FRD 与 关键模块功能规格**，将宽泛的产品概念拆解为用户流程、数据模型、角色与权限、异常场景及 MVP 验收标准，覆盖日记、目标、校园动态墙、内容审核、通知、个人资料与设置及游戏化模块。
- 构建围绕日记、目标设定、校园动态墙发帖、通知逻辑及游戏化互动的**参与和留存机制**，在 MVP 可行范围内促进用户自我反思、内容创作、习惯养成与 **持续使用**。
- 推进多个产品与工程 Sprint，识别并解决 **134 项产品缺口**，覆盖功能行为、UX 流程、UI 实现、异常场景与产品文档，强化 **产品—设计—工程协同**并提升 **版本发布准备度**。

Deloitte Digital | 德勤数字化

项目实习生

2023 年 7 月 – 2023 年 9 月

中国上海

- 搭建基于数据透视表、VLOOKUP 与交叉校验逻辑的 **Excel 数据验证与报告工作流**，审计大型项目数据集，将报告错误率降低 **38% 以上**，并提升预算、交付与项目状态跟踪的准确性。
- 开展基于 SWOT 与 Ansoff 框架的 **市场进入策略研究**，将 **市场进入与竞争洞察**整合为面向客户的交付材料，并执行 UAT 测试用例，支持**项目按期交付**。

精选项目

基于行为与问卷数据的抑郁风险预测

行为分析 | 心理健康产品研究 | 毕业综合项目 (Capstone)

2026 年 1 月 – 2026 年 4 月

- 整合 **55 名参与者的体动记录试点数据**与 **4,836 条 NHANES 基准数据**，构建可用于建模的数据集；清洗行为与问卷数据，将 **PHQ-9 ≥ 10** 定义为抑郁标签，并分别将特征空间从 **108 维压缩至 42 维**、从 **70 维压缩至 54 维**。
- 运用 MADRS 与 PHQ-9 的 **心理测量框架及 行为健康推理**，区分有效信号与噪声均值；识别出抑郁相关差异的时间结构，重点体现在白天与清晨活动、昼夜节律、行为波动性及睡眠代理指标。
- 对比**行为信息丰富的小样本试点数据**与 **可扩展的基准数据**，提炼可解释的研究结论：**体动记录更适合行为特征发现**，NHANES 更适合**稳定基准构建**；同时识别低收入、婚姻关系中断和较弱社会支持等人群层面的风险模式。

技能

语言：英语（专业工作水平，GRE: 331）；中文（母语）

产品：PRD/FRD、MVP 范围定义、产品定位、路线图规划、用户旅程映射、功能规格、验收标准、数据埋点设计、A/B 测试、Sprint 规划、利益相关方协同

增长与 UX：竞品分析、消费产品增长策略、Onboarding 优化、激活与留存、落地页优化、转化漏斗优化、内容驱动增长、UX 文案、信息架构、社区增长

工具与技术：Figma、Lovable、Supabase、JIRA、SQL、Python、R、Excel、产品分析、机器学习